

porto
de marín
Boletín informativo de la Autoridad Portuaria

Numero 16 | mayo 2014 |



<p>Promoción Organizaciones empresariales</p> <p>Los presidentes de las confederaciones empresariales de Pontevedra y Galicia visitan la Autoridad Portuaria.</p>	<p>Medio Ambiente Recogida selectiva</p> <p>El Puerto separa en origen al 70% de los residuos que generan las diferentes actividades portuarias.</p>	<p>Empresas Marriño</p> <p>La empresa Marriño recibe por tercer año consecutivo los galardones nacionales Sector del Año.</p>
--	---	--

Edita:

Autoridad Portuaria de Marín y Ría de Pontevedra.

Parque de Cantodarea, s/n.

36900 Marín

Telfs.: 986 85 52 00

986 83 80 43

Fax: 986 84 01 93

www.apmarin.com

Redacción:

Comunicación y Relaciones Externas

maria@apmarin.com

Fotografía:

Autoridad Portuaria

Depósito Legal:

PO-883/2008

ISSN: 1697-1207

Imprime:

Gráficas Anduriña



El Puerto acoge una jornada sobre internacionalización de empresas



El salón de actos de la Autoridad Portuaria acogió una jornada sobre internacionalización e innovación de empresas enmarcado dentro de la apuesta de la Cámara de Comercio de Pontevedra por fomentar la competitividad de las empresas de su demarcación.

El acto estuvo presidido por Jose Benito Suárez Costa, presidente de la Autoridad Portuaria, la alcaldesa de Marín, María Ramallo y el presidente de la entidad cameral, Eduardo Barros.

En su discurso inaugural, Suárez Costa presentó a los puertos de interés general como paradigmas de la internacionalización. “El comercio exterior es la razón de ser de todo el sistema portuario estatal”, manifestó. Recordó también que el 60% de las importaciones y el 85% de las exportaciones españolas se hacen a través de los puertos. Esto representa el 53% del comercio exte-

rior español con la Unión Europea y la práctica totalidad (96%) del comercio con terceros países.

Autoridad Portuaria, Concello y Cámara de Pontevedra pusieron de manifiesto una vez más su compromiso con las empresas del entorno y su voluntad de colaboración institucional.

La Secretaria General de la Cámara de Comercio presentó a los asistentes diversos programas y planes de internacionalización e innovación de los que pueden beneficiarse sus empresas. Entre ellos, los programas Xpande, Foexga, Innocámaras o la Feria del Conocimiento, entre otros servicios.

